

CONTRACT DE LICENȚĂ ȘI SERVICII

Condiții generale

Număr contract: B-[*]-[*] / [dd/mm/yyyy]

Acest Contract de servicii și licență („Contractul”) se încheie astăzi [dd/mm/yyyy] de către și între:

INOVATIE ALIA SRL, o societate constituită și existând în conformitate cu legile din România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J2016000410222, cod unic de înregistrare RO35663871, având sediul central la Aleea Păcurari nr. 12, camera 4, bloc G2, scara B, etaj 2, apartament 10, Municipiul Iași, Județul Iași, România, reprezentată în mod legal de Patrașcoiu Ionuț, în calitate de administrator, în cele ce urmează denumită „Furnizorul”

și

[*], o societate constituită și existând în conformitate cu legile din România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. [*], cod unic de înregistrare [*], având sediul central la [*], reprezentată în mod legal de [*], în cele ce urmează denumită „Partener”.

Furnizorul și Partenerul sunt denumiți în cele ce urmează în mod colectiv „Părțile” și individual „Partea”.

(1) Întrucât Furnizorul deține toate drepturile asupra aplicației disponibile pentru descărcare la fameup.com/download („Aplicația FameUp”);

(2) Întrucât Furnizorul este o societate de tehnologia informației, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu activitate principală CAEN 6210 — Activități de realizare a soft-ului la comandă — și activități secundare în domeniul serviciilor informaționale, portalurilor web, prelucrării de date și publicității digitale;

(3) Întrucât Furnizorul, prin Aplicația FameUp, prestează către Partener servicii software și de publicitate digitală, constând în: (i) acordarea dreptului de utilizare a Aplicației FameUp ca instrument digital de promovare și publicitate; (ii) prelucrarea datelor utilizatorilor în scopul potrivirii algoritmice între Partener și creatori de conținut; (iii) furnizarea unei interfețe digitale prin care Partenerul poate iniția și administra Campanii de promovare; (iv) servicii de management de campanii publicitare și raportare a performanței;

(4) Întrucât Partenerul, prin personalul autorizat, a creat un Cont Business folosind Aplicația FameUp, așa cum este detaliat în Termenii și Condițiile Generale care se găsesc la fameup.com/terms-and-conditions;

(5) Întrucât Partenerul, în calitate de utilizator al Aplicației FameUp, va putea stabili, prin intermediul funcționalităților software ale Aplicației, colaborări cu unul sau mai mulți creatori de conținut („Influențator(i)”), aceste colaborări fiind raporturi juridice și economice independente încheiate direct între Partener și Influențator;

(6) Întrucât Furnizorul, prin acordarea dreptului de utilizare a Aplicației FameUp și prestarea serviciilor software și de publicitate digitală conexe, permite Partenerului să acceseze

funcționalitățile platformei pentru desfășurarea colaborărilor descrise mai sus, în conformitate cu Termenii și Condițiile Generale, prezentul Contract și orice alte Documente ale Aplicației;

(7) Întrucât Partenerul dorește utilizarea Aplicației FameUp exclusiv în scopuri care se află în cadrul direct și nemijlocit ale activității sale profesionale, economice și comerciale, asigurând organizarea și desfășurarea acestora în mod licit, și exclusiv pentru servicii sau produse cu privire la care deține drepturile aferente de promovare, inclusiv drepturile asupra mărcilor promovate;

(8) Întrucât prin Aplicația FameUp, Furnizorul facilitează tehnic, prin funcționalitățile software, două tipuri de colaborări între Partener și Influențatori: (i) colaborări remunerate în bani („Campanii Cash”), în care Furnizorul prestează către Partener servicii software de procesare a plăților și raportare; și (ii) colaborări de tip schimb economic („Campanii Barter”), în care Partenerul oferă direct Influențatorului un bun și/sau serviciu, fără ca Furnizorul să fie parte la tranzacția economică dintre Partener și Influențator;

(9) Întrucât Partenerul accesează Aplicația FameUp pe baza unei Subscripții SMB lunare sau anuale, plătite Furnizorului, care reprezintă remunerația pentru serviciile software și de publicitate digitală prestate de Furnizor, constând în acces la Aplicație, potrivire algoritmică, management de campanii și raportare, fără a constitui plată către Influențatori;

(10) Întrucât în cadrul Campaniilor Barter, Furnizorul prestează exclusiv servicii software și de publicitate digitală, fără a avea calitatea de plătitor de venit, custode al bunurilor sau executant al prestației Partenerului către Influențator.

Prin urmare, Părțile convin după cum urmează:

1. DEFINIȚII

„Aplicația FameUp” / „Platforma” — aplicația software dezvoltată și deținută de Furnizor, oferită spre utilizare creatorilor de conținut și utilizatorilor comerciali.

„Servicii Software” — serviciile prestate de Furnizor prin Aplicația FameUp, incluzând: (a) acordarea dreptului de utilizare a Aplicației, (b) potrivirea algoritmică între utilizatori, (c) prelucrarea datelor în scopul funcționării Platformei, (d) generarea evidențelor digitale (timestamp, coduri QR, link-uri postări), (e) management de campanii publicitare digitale, (f) raportarea performanței campaniilor.

„Campanie Cash” — colaborare în care Influențatorul primește remunerație în bani prin Aplicația FameUp, iar Furnizorul prestează Servicii Software aferente.

„Campanie Barter” — colaborare în care Partenerul și Influențatorul desfășoară un schimb economic direct (Beneficiul în Natură oferit de Partener în schimbul serviciilor de creare de conținut + cesiune drepturi de proprietate intelectuală oferite de Influențator), iar Furnizorul prestează exclusiv Servicii Software.

„Beneficiul în Natură” — bun și/sau serviciu pe care Partenerul îl pune la dispoziția Influențatorului în cadrul unei Campanii Barter, transferul fiind realizat direct de Partener către Influențator, în afara circuitului financiar al Furnizorului.

„Valoarea Declarată” — valoarea de piață a Beneficiului în Natură, comunicată de Partener prin Aplicația FameUp și reprezentând baza fiscală pentru obligațiile declarative aferente.

„Subscription SMB” — taxa lunară sau anuală plătită de Partener către Furnizor pentru accesul la Serviciile Software ale Aplicației FameUp; aceasta reprezintă contraprestația pentru serviciile software și de publicitate digitală prestate de Furnizor și NU constituie remunerație pentru serviciile Influențatorului, NU este parte a Beneficiului în Natură și NU constituie plată făcută în numele Partenerului către Influențator.

„Pachet de Subscripție” — categoria de Subscripție SMB la care Partenerul aderă (Start, Plus, Pro), care determină numărul maxim de Influențatori care pot fi accesați lunar.

„Plătitor de venit” — în sensul Codului Fiscal român, persoana (juridică sau fizică) care are obligația de a calcula, declara și plăti impozit pe venit pentru sumele/bunurile transferate altei persoane.

2. ACORDUL PARTENERULUI PENTRU UTILIZAREA APLICAȚIEI FAMEUP

2.1 Partenerul este de acord să utilizeze Aplicația FameUp în conformitate cu Termenii și Condițiile Generale, dispozițiile prezentului Contract și, în schimb, să plătească prețul serviciilor și licenței aferente, descrise mai jos.

2.2 Partenerul este de acord că, pentru funcționarea colaborării cu un Influențator, anumite informații trebuie completate, precum produsul sau serviciul care se dorește să fie promovat, numărul de postări necesare, particularitățile (setări, hashtag-uri etc.), platformele media folosite etc. O listă a termenilor relevanți va fi disponibilă în Aplicația FameUp, Partenerul fiind răspunzător pentru alegerea și completarea corectă a acestora.

2.3 Partenerul este de acord că orice colaborare cu un Influențator înregistrat în Aplicația FameUp trebuie să aibă loc în orice moment prin Aplicația FameUp. Orice negociere în afara Aplicației FameUp privind termeni și/sau plăți cu un Influențator înregistrat în Aplicația FameUp este strict interzisă. Orice altă încercare poate conduce la decizia Furnizorului de a înceta Contractul, Contul Business al Partenerului și/sau accesul la Aplicația FameUp.

2.4 Natura juridică a Campaniilor Barter. Partenerul este de acord că, în Campaniile Barter, prestațiile reciproce (Beneficiul în Natură oferit de Partener în schimbul serviciilor de creare de conținut + cesiunii drepturilor de proprietate intelectuală oferite de Influențator) constituie un schimb economic încheiat DIRECT între Partener și Influențator, în baza voinței proprii a acestora exprimate prin funcționalitățile Aplicației FameUp. Rolul Furnizorului în Campaniile Barter se limitează la prestarea Serviciilor Software. Furnizorul nu este parte la schimbul economic și nu poate fi considerat plătitor de venit, custode al Beneficiului în Natură, executant al prestației Partenerului sau garant al prestației Influențatorului.

2.5 Partenerul declară că deține drepturile legale (inclusiv dreptul de comercializare, calitate, conformitate) asupra tuturor bunurilor și serviciilor oferite ca Beneficiu în Natură în Campaniile Barter și că acestea sunt apte pentru consumul/utilizarea Influențatorului.

3. TERMENI PRIVIND ONORARIILE ȘI PLATA

3.1 SUBSCRIPTIA SMB — REMUNERAȚIE PENTRU SERVICII SOFTWARE ȘI DE PUBLICITATE DIGITALĂ

(i) **Pachetele de Subscripție.** Partenerul plătește Furnizorului o Subscripție SMB lunară sau anuală, conform pachetului ales:

- Start: 199 RON/lună sau 159 RON/lună plătită anual (1.908 RON/an), pentru până la 3 Influențatori activi pe lună;
- Plus: 499 RON/lună sau 399 RON/lună plătită anual (4.788 RON/an), pentru până la 10 Influențatori activi pe lună;
- Pro: 999 RON/lună sau 799 RON/lună plătită anual (9.588 RON/an), pentru până la 25 Influențatori activi pe lună.

Toate prețurile sunt exprimate fără TVA. TVA-ul aplicabil va fi adăugat la facturare conform legislației în vigoare.

(ii) **Reducerea anuală.** Plata anuală anticipată oferă o reducere de 20% față de plata lunară cumulată, conform sumelor afișate în (i).

(iii) **Depășirea numărului de Influențatori.** Dacă Partenerul dorește să colaboreze cu mai mulți Influențatori decât permite pachetul ales, poate opta între: (a) achiziționarea de Influențatori suplimentari per buc, la prețul afișat în Aplicație la momentul achiziției; sau (b) upgrade la un pachet superior. Influențatorii suplimentari achiziționați per buc sunt activi pentru luna în care au fost achiziționați și nu se reportează.

(iv) **Natura economică și fiscală a Subscripției.** Subscripția SMB reprezintă EXCLUSIV remunerația pentru serviciile software și de publicitate digitală prestate de Furnizor prin Aplicația FameUp. Subscripția SMB:

- a) este facturată de Furnizor în conformitate cu activitățile sale CAEN înregistrate la Oficiul Registrului Comerțului;
- b) NU include și NU constituie plată către Influențatori;
- c) NU acoperă valoarea Beneficiului în Natură pe care Partenerul îl oferă în Campaniile Barter;
- d) NU constituie plată făcută în numele Partenerului către Influențator;
- e) NU garantează prezența, performanța sau calitatea conținutului produs de Influențatori.

(v) **Reînnoire automată.** Subscripția SMB se reînnoiește automat la finalul fiecărui ciclu (lună sau an), prin debitarea cardului/contului indicat de Partener, dacă nu este anulată de Partener cu cel puțin 3 zile înainte de scadență, prin Aplicația FameUp.

(vi) **Anularea Subscripției.** Partenerul poate anula Subscripția oricând. Subscripția anulată rămâne activă până la sfârșitul ciclului plătit, fără rambursarea sumelor deja plătite. Pentru Subscripțiile anuale, anularea în primele 14 zile dă dreptul la rambursare integrală, conform „garanției banii înapoi 14 zile” comunicate la momentul cumpărării.

(vii) Modificarea prețurilor. Furnizorul poate modifica prețurile Subscripției pentru ciclurile viitoare cu o notificare prealabilă de minimum 30 de zile. Prețurile pentru ciclul în curs nu se modifică.

3.2 CAMPANII CASH

Prevederile prezentei sub-secțiuni 3.2 se aplică exclusiv Campaniilor Cash, în care Partenerul plătește o sumă fixă pentru remunerarea Influențatorului în bani.

3.2.1 Partenerul înțelege și este de acord că sumele aferente Campaniilor Cash inițiate de acesta se constituie în credit la dispoziția Partenerului, fiind disponibil în portofelul virtual pe o perioadă activă de 120 de zile calendaristice de la data plății către Furnizor. Dacă, până la finalul celor 120 de zile, creditul nu este consumat, acesta devine inutilizabil, iar sumele rămase sunt nerambursabile. Creditul Cash este distinct de Subscripția SMB descrisă la art. 3.1 și nu se confundă cu aceasta.

3.2.2 Creditul va fi utilizat pentru Serviciile Software ale Furnizorului, licența Aplicației și serviciile de creare de conținut ale Influențatorului. Pentru toate serviciile se va aplica TVA, conform legislației în vigoare.

3.3 CAMPANII BARTER — RĂSPUNDEREA FISCALĂ A PARTENERULUI

(i) Natura economică a schimbului direct. În Campaniile Barter, Partenerul transferă DIRECT Influențatorului Beneficiul în Natură, în schimbul serviciilor de creare de conținut și cesiunii drepturilor de proprietate intelectuală. Tranzacția economică (schimbul) se realizează exclusiv între Partener și Influențator, fiind un raport juridic și economic încheiat direct între aceștia. Furnizorul nu este parte la acest schimb și nu primește, nu deține și nu redistribuie Beneficiul în Natură. Rolul Furnizorului se limitează la prestarea Serviciilor Software (acces Aplicație, potrivire algoritmică, evidență digitală, management de campanii).

(ii) Valoarea Declarată. Partenerul comunică în Aplicația FameUp Valoarea Declarată a Beneficiului în Natură, care reprezintă valoarea de piață reală a bunului/serviciului oferit. Partenerul declară și garantează că Valoarea Declarată este corectă, completă și nu este subevaluată artificial pentru a reduce sarcina fiscală. Subevaluarea Valorii Declarate constituie încălcare a Contractului și atrage răspunderea Partenerului față de autoritățile fiscale.

(iii) Calificarea fiscală a Partenerului. Partenerul declară și înțelege expres că, în Campaniile Barter, are calitatea de plătitor de venit în natură în sensul Codului Fiscal român (Legea nr. 227/2015), atunci când:

- a) Partenerul este persoană juridică română și Influențatorul nu este înregistrat ca PFA/SRL: Partenerul are obligația de a reține impozitul pe venit de 10% la sursă pe Valoarea Declarată și de a-l raporta la ANAF prin declarația 205, în termenele legale;
- b) Influențatorul este înregistrat ca PFA/SRL: Influențatorul își declară singur venitul, iar Partenerul nu are obligație de reținere la sursă, dar trebuie să păstreze documentația schimbului (factură, proces verbal, sau alt document echivalent);
- c) Partenerul este persoană fizică: Partenerul nu are calitatea de plătitor de venit cu obligație de reținere la sursă, iar întreaga sarcină declarativă revine Influențatorului. În

acest caz, Partenerul are dreptul de a participa la Campanii Barter doar în limita activităților sale necomerciale.

(iv) Obligații declarative ale Partenerului. Partenerul se obligă:

- a) să determine corect calificarea sa fiscală și a Influențatorului la momentul fiecărei Campanii Barter;
- b) atunci când are calitate de plătitor de venit, să rețină și să vireze impozitul de 10% la sursă, să întocmească și să depună declarația 205 în termenele legale;
- c) să păstreze documentația justificativă a tuturor Campaniilor Barter (date Aplicație, scanare QR, valoarea Beneficiului în Natură, identificarea Influențatorului) timp de minimum 5 ani de la data Campaniei;
- d) să declare în contabilitate Beneficiul în Natură transferat ca element de cost de marketing/promovare, conform regulilor contabile aplicabile.

(v) Furnizorul NU are calitate de plătitor de venit. Partenerul recunoaște și acceptă expres că, având în vedere natura activității Furnizorului (servicii software și de publicitate digitală):

- a) Furnizorul NU va calcula, declara, reține sau vira la bugetul de stat impozite, contribuții sau alte sume aferente Beneficiilor în Natură transferate de Partener către Influențator;
- b) Furnizorul NU va emite documente fiscale (factură, chitanță, declarație 205, fișă fiscală) pentru Beneficii în Natură; Furnizorul emite documente fiscale doar pentru propriile Servicii Software (Subscripția SMB, comisionul/onorariul aferent Campaniilor Cash);
- c) Subscripția SMB plătită Furnizorului este distinctă fiscal de Beneficiul în Natură transferat Influențatorului și nu există compensare între ele;
- d) Partenerul nu va invoca, în relația cu ANAF, instanțele de judecată sau cu orice autoritate sau terț, faptul că Furnizorul ar fi plătitorul venitului în natură; recunoaște că Furnizorul prestează exclusiv Servicii Software și de publicitate digitală.

(vi) Despăgubire fiscală. Partenerul îl va despăgubi integral pe Furnizor pentru orice impozit, contribuție, dobândă, penalitate, cheltuială de judecată sau cheltuieli de consiliere fiscală/juridică suportate de Furnizor ca urmare a:

- a) recalificării fiscale a Campaniilor Barter ca venit datorat de Furnizor;
- b) neîndeplinirii obligațiilor declarative ale Partenerului ca plătitor de venit în natură;
- c) subevaluării Valorii Declarate de către Partener;
- d) oricărei pretenții ANAF sau a altei autorități în legătură cu Beneficiile în Natură transferate de Partener;
- e) oricărei reprezentări făcute de Partener către ANAF, instanțe sau terți, în sensul că Furnizorul ar fi plătitorul venitului în natură.

3.4 FACTURAREA

Factura aferentă sumelor prezentate mai sus va fi emisă de Furnizor în RON, prin mijloace electronice, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 (Codul Fiscal), cu modificările și completările ulterioare, conform CAEN-urilor înregistrate ale Furnizorului, la momentul inițierii unei Campanii de promovare și al virării prețului, chiar dacă Partenerul nu a stabilit toate detaliile aferente Campaniei.

3.5 PLATA FACTURILOR

Facturile emise pentru sumele prezentate mai sus sunt scadente la data emiterii, iar Partenerul trebuie să facă dovada – la inițierea unei colaborări cu Influențatori prin Aplicația FameUp – că deține fonduri suficiente pentru a acoperi costul serviciilor aferente Campaniei pe care dorește să o deruleze.

4. RĂSPUNDEREA PARTENERULUI

4.1 Partenerul va compensa Furnizorul pentru orice daune cauzate acestuia ca urmare a încălcării prezentului Contract sau a Termenilor și Condițiilor Generale.

4.2 Partenerul declară și garantează că este singurul responsabil pentru colaborările stabilite cu Influențatori. Totuși, Furnizorul își rezervă dreptul de a elimina orice comunicare postată de Partener pe care o consideră abuzivă, trolling, spam sau altfel inadecvată.

5. RĂSPUNDEREA FURNIZORULUI

5.1 Furnizorul va despăgubi Partenerul pentru orice daune cauzate acestuia printr-o încălcare intenționată a prezentului Contract și a Termenilor și Condițiilor Generale, cu condiția ca răspunderea totală a Furnizorului față de Partener să fie limitată la Prețul plătit pentru servicii.

5.2 Furnizorul nu este răspunzător pentru nicio pierdere suferită de Partener dacă Furnizorul și-a îndeplinit îndatoririle și funcțiile prevăzute în prezentul Contract și în Termenii și Condițiile Generale. Pentru claritate, Partenerul înțelege că Furnizorul nu este responsabil pentru modul în care Influențatorul își îndeplinește obligațiile ce rezultă din colaborarea cu Partenerul.

5.3 Limitarea răspunderii pentru Campaniile Barter. Având în vedere că rolul Furnizorului în Campaniile Barter se limitează la prestarea Serviciilor Software, Furnizorul nu răspunde pentru: (a) prezența, comportamentul sau performanța Influențatorilor; (b) calitatea sau natura conținutului livrat; (c) eventuale daune (de imagine, financiare) suferite de Partener; (d) recuperarea Valorii Declarate de la Influențator; (e) obligațiile fiscale ale Părților.

5.4 Răspundere limitată la Servicii Software. Răspunderea totală a Furnizorului față de Partener în legătură cu Campaniile Barter este limitată la valoarea Subscripției SMB plătite în luna în care a survenit faptul generator, având în vedere că aceasta reprezintă contraprestația pentru Serviciile Software prestate de Furnizor.

6. PROPRIETATE INTELECTUALĂ

6.1 Pe lângă clauzele referitoare la Proprietatea Intelectuală incluse în Termenii și Condițiile Generale, Părțile sunt de acord că Furnizorul va cesiona toate Drepturile de Proprietate Intelectuală, așa cum sunt definite în Termenii și Condițiile Generale, drepturi pe care Influențatorul i le-a transferat asupra oricărui conținut creat de acesta ca urmare a prestării de servicii de creare de conținut pentru Partener („Lucrările”), precum și asupra oricăror altor opere de creație care sunt create și/sau pot fi create în viitor din sau în legătură cu Lucrările, pe întreaga durată de protecție prevăzută de lege, fără nicio limitare teritorială. Partenerul are dreptul de a utiliza public Lucrările timp de maximum 180 de zile de la data primei comunicări publice a acestora de către Influențatori.

6.2 Cesiunea totală și exclusivă a tuturor Drepturilor de Proprietate Intelectuală pentru durata de 180 de zile menționată la art. 6.1 include toate modalitățile stabilite de lege pentru utilizarea Lucrărilor sub orice formă și pe orice suport, inclusiv cele ce pot apărea în viitor și nu sunt cunoscute la data încheierii Contractului. Aceasta include, fără a se limita la, dreptul de a utiliza Lucrările în orice scop, de a le reproduce și comunica publicului, de a crea opere derivate, de a acorda licențe și de a le cesa integral sau parțial oricărui terț.

6.3 Prețul pentru cesiunea totală, exclusivă și nelimitată a tuturor Drepturilor de Proprietate Intelectuală asupra Lucrărilor („Prețul Cesiunii”) este inclus în Prețul Serviciilor.

6.4 Părțile sunt de acord că Prețul Cesiunii este echitabil în raport cu beneficiile obținute de Partener în temeiul art. 6.1 - 6.3.

6.5 Totodată, prin prezentul Contract, Partenerul acordă Furnizorului dreptul limitat de a utiliza Lucrările exclusiv în legătură cu Aplicația FameUp, pe durată nelimitată și pe orice teritoriu.

6.6 Cesiunea drepturilor în Campaniile Barter. Pentru Campaniile Barter, Părțile recunosc că Prețul Cesiunii drepturilor de proprietate intelectuală este integrat în Valoarea Declarată a Beneficiului în Natură transferat Influențatorului DIRECT de către Partener. Cesiunea operează automat la momentul confirmării ridicării Beneficiului în Natură prin scanare QR în Aplicația FameUp (funcționalitate software a Aplicației) și se face direct către Partener, ca rezultat al schimbului economic direct dintre Influențator și Partener. Furnizorul, în calitate sa de prestator al Serviciilor Software, asigură evidența digitală a acestei cesiuni și poate sub-licența drepturile cesionate către Partener, fără remunerație suplimentară datorată Influențatorului. Drepturile sunt cesionate exclusiv pentru o durată de 180 de zile, în aceleași condiții ca și în Campaniile Cash.

7. REGULI SPECIFICE CAMPANIILOR BARTER

7.1 Obligația de livrare a Beneficiului în Natură. Partenerul este obligat să livreze Influențatorului Beneficiul în Natură conform termenilor agreeți prin Aplicația FameUp, inclusiv la locația și în intervalul orar comunicate, în calitate, cantitatea și conformitatea declarate. Această obligație este o obligație directă a Partenerului față de Influențator, izvorâtă din schimbul economic dintre aceștia.

7.2 Calitate, conformitate și siguranță. Partenerul declară și garantează că Beneficiul în Natură: a) este conform cu descrierea și Valoarea Declarată comunicate prin Aplicație; b) este în termen de valabilitate (pentru produse perisabile); c) respectă toate normele legale aplicabile (sanitare, de siguranță, etichetare, drepturi de consumator); d) nu prezintă riscuri pentru sănătatea, integritatea sau imaginea Influențatorului.

7.3 Confirmarea livrării prin cod QR. Confirmarea ridicării Beneficiului în Natură de către Influențator se face prin scanare QR sau alt mecanism similar din Aplicație — funcționalitate software a Aplicației — care creează evidența digitală probatorie a schimbului economic direct dintre Partener și Influențator. Partenerul este obligat să onoreze procedura de confirmare la momentul ridicării.

7.4 Răspunderea Partenerului față de Influențator. Orice reclamație a Influențatorului cu privire la calitatea, cantitatea, conformitatea sau siguranța Beneficiului în Natură va fi adresată DIRECT Partenerului, întrucât raportul economic privind Beneficiul în Natură există exclusiv între Partener și Influențator. Partenerul răspunde direct, exclusiv și integral față de Influențator pentru orice prejudiciu cauzat de Beneficiul în Natură (inclusiv prejudicii corporale, materiale sau de imagine). Furnizorul nu răspunde și nu are calitate procesuală în aceste litigii, însă poate facilita medierea prin Aplicația FameUp, în calitate sa de prestator al Serviciilor Software.

7.5 Interzicerea negocierii directe în afara Aplicației. Partenerul se obligă să nu negocieze cu Influențatorul, în afara Aplicației FameUp, beneficii suplimentare, plăți paralele, condiții alternative sau colaborări viitoare independente. Această obligație continuă să producă efecte timp de 180 de zile după finalizarea ultimei Campanii. Încălcarea atrage: a) suspendarea imediată a Subscripției SMB, fără rambursarea sumelor plătite; b) excluderea Partenerului din Aplicație; c) plata unor daune-interese egale cu valoarea ultimelor 6 luni de Subscripție SMB sau 5.000 RON, oricare este mai mare.

7.6 Drept de utilizare a conținutului. Partenerul are dreptul să reposteze și să utilizeze public conținutul livrat de Influențator pe canalele proprii (inclusiv pagina sa pe TikTok, Instagram, site web) timp de 180 de zile de la data primei comunicări publice. După această perioadă, dreptul de utilizare se stinge, iar Partenerul nu mai poate menține public conținutul fără un nou acord.

7.7 Brief și instrucțiuni. Partenerul comunică Influențatorului, prin Aplicație, un brief clar și complet care să includă: descrierea afacerii, ce trebuie să facă Influențatorul, ce trebuie să evite, idei opționale de conținut. Partenerul garantează că instrucțiunile date Influențatorului nu solicită declarații false, nu încalcă legi (inclusiv obligația de marcare a conținutului publicitar) și nu denigrează concurenți.

8. PENALITĂȚI ȘI SANCTIUNI

8.1 Nelivrare sau livrare neconformă. În cazul în care Partenerul: a) nu livrează Beneficiul în Natură în intervalul agreed; b) livrează un Beneficiu în Natură neconform cu descrierea sau Valoarea Declarată; c) livrează un Beneficiu în Natură expirat, deteriorat sau periculos; d) refuză onorarea procedurii de scanare QR/confirmare; Furnizorul poate, la propria discreție și după acordarea unui termen de remediere de 5 zile:

- a) Avertisment scris;
- b) Suspendarea temporară a Contului Business pentru o perioadă de până la 90 de zile, fără rambursarea Subscripției;
- c) Excluderea definitivă din Aplicație și ștergerea Contului Business, fără rambursarea Subscripției;
- d) Penalitate financiară egală cu Valoarea Declarată a Beneficiului nelivrat, plătită Furnizorului în termen de 15 zile, ca despăgubire pentru prejudiciul de imagine al Aplicației și pentru afectarea relației Furnizorului cu Influențatorii utilizatori ai Serviciilor Software;

- e) Notificarea Influențatorului afectat și acordarea dreptului acestuia de a recupera direct prejudiciul de la Partener.

8.2 Subevaluarea Valorii Declarate. Subevaluarea sistematică a Valorii Declarate (definită ca o discrepanță mai mare de 30% între Valoarea Declarată și valoarea reală de piață, demonstrată prin elemente probatorii) atrage suspendarea Contului Business și plata unei penalități egale cu de 3 ori diferența de valoare, ca despăgubire pentru riscul fiscal generat pentru Furnizor.

8.3 Probă. Datele înregistrate de Aplicația FameUp (timestamp aplicare, scanare QR, comunicări în-app, brief comunicat, valoare declarată) — ca evidențe digitale produse de Serviciile Software ale Furnizorului — constituie probă suficientă a încălcării obligațiilor.

8.4 Cumul. Sancțiunile pot fi aplicate cumulativ. Aplicarea unei sancțiuni nu împiedică Influențatorul afectat să recupereze prejudiciul direct de la Partener pe cale civilă.

8.5 Exonerare. Sancțiunile nu se aplică în cazuri obiective justificate (forță majoră, avariere echipament, indisponibilitate temporară a furnizorilor proprii ai Partenerului), dovedite cu documente, comunicate prin Aplicație în termen de 5 zile de la apariția cauzei.

9. DECLARAȚII ȘI GARANȚII ALE PARTENERULUI

Partenerul declară și garantează, pe propria răspundere, că:

- a) este înregistrat legal și are capacitatea juridică deplină de a încheia prezentul Contract;
- b) reprezentantul care semnează are puterea de a angaja Partenerul;
- c) deține toate drepturile (de proprietate, comercializare, marcă, brand) asupra produselor și serviciilor pe care le oferă ca Beneficiu în Natură sau le promovează prin Aplicație;
- d) cunoaște și înțelege regimul fiscal aplicabil veniturilor în natură (art. 10 Cod Fiscal) și obligațiile sale ca eventual plătitor de venit (reținere la sursă 10%, declarația 205);
- e) Valoarea Declarată comunicată prin Aplicație corespunde valorii de piață reale a Beneficiului în Natură, fără subevaluare artificială;
- f) își va îndeplini la termen obligațiile fiscale care îi revin în legătură cu Campaniile Barter;
- g) nu va invoca, în relația cu ANAF, instanțele de judecată sau orice altă autoritate sau terț, faptul că Furnizorul ar fi plătitorul venitului în natură transferat Influențatorului; recunoaște că Furnizorul prestează exclusiv Servicii Software și de publicitate digitală;
- h) nu va folosi Aplicația FameUp pentru promovarea unor produse sau servicii ilegale, periculoase, contrafăcute sau care încalcă drepturi ale terților;
- i) instrucțiunile date Influențatorilor (brief) respectă legislația aplicabilă, inclusiv obligația de marcă a conținutului publicitar și interdicția afirmațiilor false sau înșelătoare.

10. ÎNCETARE

10.1 Furnizorul poate înceta prezentul Contract și, implicit, accesul la Contul Business și/sau Aplicația FameUp, printr-o simplă notificare cu efect imediat, fără nicio altă formalitate judiciară sau extrajudiciară, dacă:

- Furnizorul consideră că Partenerul abuzează sau modifică în orice fel Aplicația FameUp ori a încălcat prezentul Contract;
- Partenerul negociază, în afara Aplicației FameUp, termeni sau plăți cu un Influențator înregistrat în Aplicația FameUp;
- Furnizorul este obligat să facă acest lucru prin lege, prin decizia unei autorități sau pentru că Furnizorul încetează să furnizeze accesul la Aplicația FameUp din orice motiv;
- Furnizorul consideră că furnizarea accesului la Aplicația FameUp nu mai este viabilă din punct de vedere comercial.
- Partenerul nu livrează în mod repetat Beneficiul în Natură în condițiile agreate, în condițiile prevăzute la art. 8;
- Partenerul subvaluează sistematic Valoarea Declarată a Beneficiilor în Natură pentru a reduce sarcina fiscală;
- Partenerul nu își îndeplinește obligațiile fiscale ca plătitor de venit în natură (reținere 10% la sursă, declarația 205) și acest lucru creează un risc de recalificare fiscală pentru Furnizor;
- Partenerul invocă față de autoritățile fiscale, instanțe sau terți calitatea de plătitor de venit a Furnizorului pentru Beneficii în Natură;
- Partenerul inițiază negocieri sau colaborări directe cu Influențatori în afara Aplicației FameUp, conform art. 7.5;
- Partenerul nu mai îndeplinește condiția prevăzută la considerentul (7) (utilizare exclusiv în cadrul activității profesionale, economice și comerciale).

10.2 Efectele încetării asupra Subscripției. În cazul încetării din culpa Partenerului, Subscripția SMB plătită nu se rambursează. În cazul încetării de către Furnizor pentru motive care nu țin de culpa Partenerului (ex. încetarea Aplicației din motive comerciale), Furnizorul va rambursa partea proporțională din Subscripția anuală neutilizată.

11. NOTIFICĂRI

11.1 Furnizorul poate transmite notificări Partenerului prin e-mail, poștă, curier sau prin postări în Aplicația FameUp.

12. SUPRAVIEȚUIREA CLAUZELOR

12.1 În cazul în care prezentul Contract încetează, indiferent de motiv, toate drepturile, obligațiile și răspunderile legale de care Părțile au beneficiat, la care au fost supuse (ori care s-au acumulat pe durata în care Contractul a fost în vigoare) sau care sunt prevăzute să continue după această încetare, nu vor fi afectate, cu excepția cazului în care se prevede altfel în prezentul Contract.

13. FORȚĂ MAJORĂ

13.1 Părțile nu vor fi considerate în culpă pentru neîndeplinirea obligațiilor lor din cauza unui eveniment de forță majoră, astfel cum este definit de legea aplicabilă Contractului.

14. CONFIDENȚIALITATE

14.1 Partenerul se obligă să mențină confidențialitatea tuturor informațiilor primite de la Furnizor în legătură cu executarea prezentului Contract și să folosească aceste informații doar în scopul executării Contractului. Partenerul este de acord ca Furnizorul să poată dezvălui că Partenerul face parte din portofoliul său de colaboratori.

14.2 Partenerul se obligă să trateze confidențial datele personale ale Influențatorilor accesate prin Aplicație (nume, contact, locație, date demografice) și să le folosească exclusiv în scopul derulării Campaniilor pentru care au fost partajate. Reutilizarea acestor date pentru campanii ulterioare în afara Aplicației, transmiterea lor către terți, sau folosirea în scopuri diferite de cele agreeate constituie încălcare a Contractului și a obligațiilor GDPR ale Partenerului ca operator de date.

15. CESIUNE

15.1 Furnizorul poate cesiona drepturile și/sau obligațiile sale în temeiul prezentului Contract, fără consimțământul Partenerului prealabil, unui furnizor credibil de servicii similare.

16. FĂRĂ PARTENERIAT SAU REPREZENTARE

16.1 Prezentul Contract nu se interpretează ca instituind un parteneriat sau o asociere în participațiune între Părți.

17. FĂRĂ RENUNȚARE

17.1 Faptul că oricare Parte nu își exercită un drept sau un remediu prevăzut în prezentul Contract nu constituie o renunțare la acel drept sau remediu.

18. DIVIZIBILITATE

18.1 Dacă o prevedere a prezentului Contract este considerată nevalidă, ilegală sau neaplicabilă de către o instanță, validitatea, legalitatea și aplicabilitatea celorlalte prevederi nu vor fi afectate.

19. ÎNTREGUL CONTRACT

19.1 Prezentul Contract, împreună cu Termenii și Condițiile Generale, constituie întreaga înțelegere dintre Părți și înlocuiește orice acorduri anterioare. În cazul unui conflict între prezentul Contract și Termenii și Condițiile Generale, prezentul Contract va prevala.

20. ASIGURĂRI SUPLIMENTARE

20.1 Fiecare Parte va îndeplini, la cerere și ori de câte ori este necesar, actele și documentele rezonabile pentru a da efect prevederilor prezentului Contract.

21. LEGEA APLICABILĂ ȘI DISPUTELE

21.1 Prezentul Contract se guvernează și se interpretează în conformitate cu legile României, fără a ține cont de regulile privind conflictele de legi.

21.2 Orice litigiu legat de prezentul Contract intră în competența exclusivă a instanțelor competente de la sediul Furnizorului.

22. EXEMPLARE; FACSIMIL; DISPOZITIVE ELECTRONICE

22.1 Prezentul Contract poate fi semnat în mai multe exemplare, fiecare fiind considerat original, însă toate împreună constituind un singur instrument. Prezentul Contract și orice alt acord ori document întocmit în legătură cu acesta, dacă este semnat și transmis prin fax sau prin mijloace electronice, se consideră original și produce aceleași efecte juridice ca și un exemplar original semnat personal.

Fiecare Parte încheie acest Contract în nume propriu și pe seama sa, pe baza propriei analize (sau, dacă este cazul, sprijinită de consilierii săi) și înțelege pe deplin și este de acord cu drepturile și obligațiile sale (inclusiv riscurile asociate) în temeiul prezentului Contract, al Termenilor și Condițiilor Generale și al Documentelor Aplicației.